

# KILL DRAPER

# MATRIX OPEN INNOVATION

FOR MARKETING & ADVERTISING

A visual checklist for OI & Advertising

## 01 - ESTRATEGIA DE MARKETING

### ● OBJETIVOS Y DEFINICIÓN DE KPI

¿Qué es lo que necesitas conseguir y cómo lo vas a medir?

### ● INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y BENCHMARKING

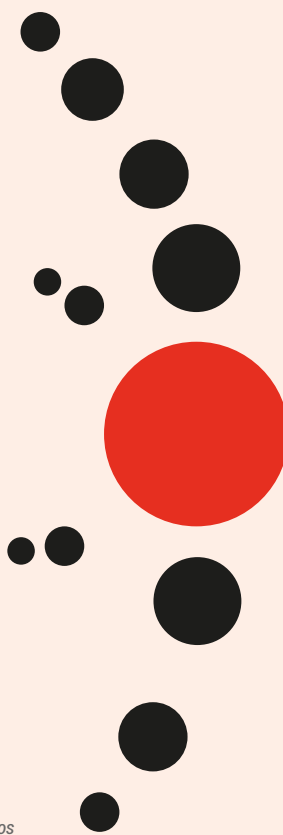
¿Contra quiénes compites y cuáles son las tendencias en tu sector?

### ● PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING

Un documento completo y ordenado que describe tu plan de acción y hoja de ruta.

### ● CAMPAÑAS Y MIX DE MARKETING

Tus paquetes de producción para lograr los objetivos planteados inicialmente.



## 02 - PUBLICIDAD CREATIVA

### ● POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO MARCA

¿Dónde te vas a posicionar en la mente de tus clientes?

### ● RECONOCIMIENTO DE MARCA

¿Qué acciones vas a implementar para aumentar el reconocimiento de tu marca?

### ● CONCEPTOS CREATIVOS

Los conceptos generales y las ideas creativas específicas.

### ● DIRECCIÓN DE ARTE Y COPY

Producción de todos los entregables necesarios según el Mix de Marketing.

### ● MARKETING MÓVIL Y ONLINE

Adaptación y creación de piezas para marketing móvil y online.

### ● PRODUCCIÓN DE VÍ DEO DIGITAL

Del guión a la pantalla. Producción de video digital para online y redes sociales.

### ● DESARROLLO DE CÓDIGO

Desarrollo de código creativo para sitio web, correo electrónico, móvil, etc.



## 03 - MEDIOS Y AMPLIFICACIÓN

### ● GOOGLE DISPLAY NETWORK

Configuración de cuenta GDN de Google Ads: Search, Display, Remarketing, YouTube, Gmail, etc.

### ● REDES SOCIALES Y CORREO ELECTRÓNICO

Creación de contenidos y gestión de redes sociales. Campañas de correo electrónico + CRM

### ● EVENTOS Y ACTIVACIÓN

Eventos de experiencia para activaciones de marca y networking.

### ● INFLUENCIA Y RECOMENDACIÓN

Selección y coaching de influencers y desarrollo de campañas de recomendación.

### ● GRP TRADICIONAL

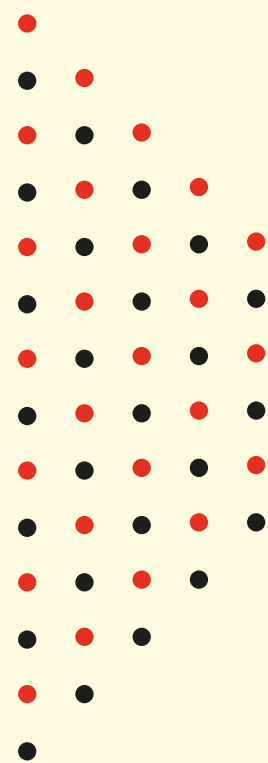
Compra de GRP en medios tradicionales como televisión, radio, exteriores y noticias.

### ● PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS

Relaciones públicas y comunicados de prensa para sectores y públicos específicos.

### ● GUERRILLA Y AMBIENT

Intervenciones urbanas creativas y diseño de espacios para eventos efímeros.



## 04 - PROGRAMA DE INNOVACIÓN ABIERTA

### ● OBJETIVOS Y DEFINICIÓN DE KPI

¿Qué tipo de colaboración necesitamos obtener de nuestro público? Cómo medirlo.

### ● DESARROLLO DE INNOVATION JOURNEY

¿Cuáles son los pasos que vamos a diseñar para fomentar la colaboración?

### ● IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA OI

Despliegue de creatividad y medios para llegar a nuestros colaboradores e interactuar con ellos.

### ● GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Software automatizado para la gestión de flujos de ideas y validación social.

### ● PROPIEDAD INTELECTUAL Y GESTIÓN DE PORTFOLIO

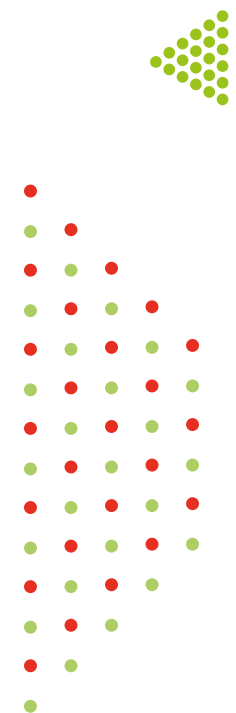
Negociaciones de propiedad intelectual y gestión de la cartera de innovación.

### ● VALIDACIÓN DE IDEA Y CONTENIDO

Validación interna de ideas, viabilidad y selección de colaboraciones.

### ● IMPLEMENTACIÓN DE VALOR

La implementación del paquete de innovaciones y valor creado.



## 05 - CREACIÓN DE VALOR

### ● CONTENIDO CREADO POR USUARIOS

Cualquier formato de contenido creado por clientes y para ser reutilizado en nuestras campañas.

### ● RECOMENDACIÓN DE CLIENTES

Sistematización de recomendaciones de clientes y validación social.

### ● PRUEBAS DE PRODUCTO

Sampling de productos y pruebas de clientes. Focus Groups On Line y Testers.

### ● MEJORAS DE PROCESOS

Mejora y validación de la experiencia del cliente y procesos de negocio.

### ● CO-CREACIÓN DE PRODUCTO

Creación de nuevos productos y servicios prevalidados por el cliente.

### ● INFLUENCIA Y RECOMENDACIÓN

Validación de influencers y campañas organizadas de recomendación.

### ● VALIDACIÓN DE USP

Validación del USP y el posicionamiento por los los colaboradores.



# MATRIX OPEN INNOVATION

FOR MARKETING & ADVERTISING

Esta es una guía para la implementación de un programa de innovación abierta, reutilizando tus esfuerzos en marketing y publicidad. Sabemos que lanzar una campaña es algo que requiere muchas horas de trabajo y recursos.

Pero, ¿Que sucedería si todos esos esfuerzos se pudieran aprovechar para transformar a tus clientes en colaboradores?

En Kill Draper, desarrollamos la Matriz de Innovación Abierta para las industrias de Marketing y Publicidad. Una manera fácil de reconocer y desarrollar actividades sobre Estrategia, Creatividad, Medios e Innovación Abierta para obtener resultados como:

- Contenido generado por lo usuarios
- Creación conjunta de productos
- Influencia y recomendación
- Valoraciones de clientes
- Pruebas de producto
- Mejoras de procesos
- Validación de USP

Dinos qué piensas de esta primera versión y cómo crees que podemos mejorarla. **Contáctanos a [matrix@killdraper.com](mailto:matrix@killdraper.com)**

Copyright @ Kill Draper

# KILL DRAPER

# KILL DRAPER

# MATRIX OPEN INNOVATION

FOR MARKETING & ADVERTISING

UN CHECKLIST VISUAL PARA LA  
INNOVACIÓN ABIERTA Y PUBLICIDAD

[www.killdraper.com](http://www.killdraper.com)  
[info@killdraper.com](mailto:info@killdraper.com)